

## SBOCCHI PROFESSIONALI

Il laureato in Scienze turistiche può spendere il titolo di studio e applicare le competenze acquisite nei seguenti campi:

- organizzazioni turistiche private di grande dimensione, in posizioni impiegate e di quadro intermedio, nelle aree funzionali d'impresa;
- piccole organizzazioni operanti nel settore del turismo;
- sistema delle organizzazioni internazionali e comunitarie operanti nel sostegno allo sviluppo economico;
- consulenza agli enti pubblici ed alle imprese con particolare riferimento al marketing del territorio, alla comunicazione e pubblicità;
- sistema della pubblica amministrazione centrale e periferica, con particolare riferimento ai settori del turismo, dei beni culturali e ambientali.

## REQUISITI DI AMMISSIONE

**Titolo di studio:** diploma di istruzione secondaria superiore

**Accesso:** libero

**Durata normale del corso:** 3 anni

**Frequenza:** non obbligatoria

**Sede del corso:** termoli (CB)

**Iscrizione:** iscrizioni possono essere effettuate dal 1° agosto al 20 settembre 2013

Gli studenti con disabilità, attraverso l'Ufficio Disabilità, hanno l'opportunità di sostenere esami equiparati, di avvalersi di ausili, di usufruire di tempi prolungati.

**Maggiori dettagli sono disponibili sul sito di Ateneo.**

## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

**Dipartimento di Bioscienze e Territorio**

Via Duca degli Abruzzi, snc

86039 TERMOLI

Tel. 0874 404801

Fax 0874 404814

Sito web: [dipbioscienze.unimol.it](http://dipbioscienze.unimol.it)

e-mail: [dipbioscienze@unimol.it](mailto:dipbioscienze@unimol.it)

**Segreteria Didattica:**

dott.ssa Antonella D'AIMMO

Tel 0874 404802

e-mail: [daimmo@unimol.it](mailto:daimmo@unimol.it)

**Presidente del Corso di Studio:**

prof. Rossano PAZZAGLI

Tel. 0874 404993 - 404801

e-mail: [rossano.pazzagli@unimol.it](mailto:rossano.pazzagli@unimol.it)

**Delegato alla disabilità:**

Prof. Antonio Minguzzi

Tel. 0874 404840

e-mail: [minguzzi@unimol.it](mailto:minguzzi@unimol.it)



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE

DIPARTIMENTO  
di BIOSCIENZE  
E TERRITORIO

CORSO DI LAUREA  
SCIENZE TURISTICHE

CLASSE: L-15

TERMOLI (CB)

ANNO ACCADEMICO 2013/2014



## OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di studio in Scienze Turistiche (L-15) ha l'obiettivo di formare laureati con un profilo turistico qualificato, rivolto al mercato del lavoro sia pubblico che privato, in relazione ai due grandi ambiti in cui si articola il settore turistico: quello territoriale e quello imprenditoriale. Tramite una ampia preparazione culturale ed economica di base, i laureati in Scienze turistiche, acquisiranno particolari competenze nelle discipline riguardanti i beni culturali e ambientali, l'organizzazione e le politiche turistiche, la progettazione e gestione dei sistemi turistici territoriali, la comunicazione e l'informazione.

Il corso di studio comprende insegnamenti ed attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze fondamentali nei campi dell'economia, della geografia, della storia, della sociologia e delle altre discipline giuridiche e culturali rilevanti a fini turistici, combinando conoscenze teoriche e tecniche operative, avviando gli studenti verso l'analisi del mercato e la lettura del territorio e l'organizzazione dei sistemi turistici, con particolare attenzione per i patrimoni culturali e ambientali. Il piano di studio è orientato anche ai temi della cultura d'impresa e della comprensione dei fenomeni economici, introducendo lo studente alla conoscenza di metodi di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche delle aziende in campo turistico, mediante l'acquisizione di competenze nelle aree disciplinari economiche, aziendali, organizzative, giuridiche e statistiche.

Una particolare cura è rivolta all'Information Communication technology, all'apprendimento delle lingue straniere e alle esperienze pratiche (stage, tirocini, ecc.) e di internazionalizzazione (Erasmus e altri programmi europei).

Al corso di studio in Scienze Turistiche dell'Università degli Studi del Molise è stata assegnata la certificazione TEDQUAL (Tourism Education Quality) da parte dell'Organizzazione Mondiale del Turismo (United Nation World Tourism Organization - UNWTO).

## PIANO DI STUDIO

### INSEGNAMENTI

### CFU

#### I ANNO

Economia politica	6
Geografia	9
Economia aziendale e management del turismo	9
Sociologia del territorio	6
Statistica per il turismo	6
Information technology per i sistemi turistici	6
Archeologia classica	6
Inglese	12

#### II ANNO

Organizzazione e marketing delle aziende turistiche	9
Aree protette e biodiversità	6
Lingua straniera a scelta tra: tedesco francese spagnolo	9
Storia moderna	9
Diritto privato e principi costituzionali	6
Cartografia e Gis	9
Economia dell'ambiente e del turismo	6
Museologia	6

#### III ANNO

Progettazione territoriale del turismo	9
Storia del turismo	6
Storia della città e del paesaggio	9
Destination management	9
Antropologia del turismo o Storia delle tradizioni popolari	9
A scelta dello studente	12
Prova finale	6

#### Sede

Le lezioni e le altre attività formative si svolgono nella sede universitaria di Termoli, ubicata in riva al mare e connotata come un polo significativo degli studi turistici, culturali e ambientali nel basso e medio Adriatico. Oltre alle aule, la sede comprende biblioteca, laboratori di ricerca, aula informatica, segreteria didattica, segreteria studenti, laboratori di ricerca e studi dei docenti. È dotata delle moderne tecnologie (rete wireless, postazioni multimediali, ecc.) e ha sviluppato adeguate forme di relazione con il contesto regionale, nazionale e internazionale.

- Un Credito Formativo Universitario (CFU) equivale a 25 ore complessive di lavoro dello studente (lezioni, seminari, laboratori, studio individuale).